국정현안점검조정회의

(K-뷰티)
미래 화장품산업 육성방안

2019. 12. 5.

관계부처 합동

목 차

Ⅰ. 추진 배경 ····· 1

Ⅱ. 화장품 산업 진단 ····· 2

1. 화장품 산업 현황 ····· 2

2. 우리 화장품 산업의 성장요인 및 과제 ····· 3

Ⅲ. 비전과 전략 ····· 5

Ⅳ. 주요 정책과제 ····· 6

1. 현장 수요 기반 미래 신기술 확보 ····· 6

2. 스마트 규제를 통한 기업활동 제고 ····· 8

3. K-뷰티 브랜드 글로벌 위상 제고 ····· 10

4. K-뷰티 클러스터 구축 ····· 12

Ⅴ. 과제별 추진일정 ····· 14

Ⅰ. 추진 배경

◇ 그간 **민간 주도**로 성장한 화장품산업을 **체계적인 정부지원**을 통해 **한단계 업그레이드**하여 **대한민국 신성장 수출 주력산업으로 육성**

- 기술개발, 규제혁신, 수출전략화 등 **전주기 지원**을 위한 **범부처 화장품산업 경쟁력 강화 종합대책 수립**

□ (현황) 화장품 수출강국으로 빠르게 성장

○ 생활 수준 향상, 고령화에 따른 항노화 시장 확대로 전세계 **화장품 산업은 지속적으로 확대 추세**

○ 화장품산업은 개발, 생산, 유통, 마케팅 관련 인력수요가 높아 **고용 창출효과가 크고**, 아이디어를 통한 **중소기업의 진입장벽이 낮은 산업**

* (일자리 증가율) '19.9월 화장품 제조업 전년대비 4.0% 증가 (제조업 전체 -0.2%)

○ **K-뷰티**는 **혁신적 제품 개발**과 **한류의 확산**을 토대로 **글로벌 트렌드를 선도**하며 **세계 수출 4위 국가로 성장**

* ('09) 17위 → ('14) 10위 → ('16) 5위 → ('18) 4위

□ (한계 및 과제) 수출다변화 및 산업구조 변화 필요

○ 최대 수출국인 중국에서 글로벌 기업과 경쟁 심화, 중국 로컬기업의 약진 등으로 중국 이외의 **신규시장 발굴 시급**

* '18년 전체 수출의 **63.4%**가 **중화권 시장** (중국 42.4%, 홍콩 21.0%)

○ **대기업 중심의 산업구조**, 고가 및 신규 시장 공략을 위한 **원천 기술 부족**, 높은 해외 원료 의존도 등도 **지속적 성장의 한계요인**으로 작용

(C사 전무) K-뷰티는 기초 기술이 충분히 갖춰지지 않은 상태에서 아이디어, 디자인에 기반한 제품으로 **단기 급속 성장**하였으나, 기초 지식 및 기반 인프라가 부족하여 **위기가 닥쳤을 때 쉽게 무너지는 "사상누각"**이 될 수 있음

☞ 그간의 성장 추진력을 유지하며 **'화장품 G3국가'로의 도약**을 위해 **산업현장의 의견수렴**을 토대로 **범정부 차원의 육성방안 마련**

* 10여 차례 업계 및 전문가 간담회, 화장품 업계 종사자 설문조사(6.4~14) 진행

Ⅱ. 화장품 산업 진단

1 화장품 산업 현황

□ **(수출)** 최근 5년간 시장 규모가 연간 5%대 성장*하는 가운데, 수출이 **연평균 34.9% 증가****하는 등 **새로운 성장 동력**으로 부상

* (시장규모) 세계 : 3,329억 달러('14) → 4,087억 달러('18)/ 연평균 5.2%↑
국내 : 87.6억 달러('14) → 120억 달러('18)/ 연평균 5.4%↑
** (수출액) 19억 달러('14) → 63억 달러('18, 세계 4위)/ 연평균 34.9%↑

○ **보건산업 중에서도** 수출 성장 및 매출 기여도가 높은 효자 산업

* (수출 증가율 : '14~'18) : 화장품 34.9% > 의약품 18% > 의료기기 8.8%
* (1위 기업 매출액) : 아모레퍼시픽 (4.7조), LG생활건강 (3.9조) > 유한양행 (1.5조)

○ **국가별 수출 비중**은 중국 > 홍콩 > 미국 > 일본 순임







□ **(기업)** 세계 100대 화장품 기업 중 4개 기업 포함, 코스맥스·한국콜마 등 **수탁기업(ODM/OEM)이 세계 상위기업으로 부상**

* 아모레퍼시픽(12위), 엘지생활건강(15위), 해브앤비(62위), 에이블씨엔씨(78위)
* '코스맥스'가 '15년부터 세계 1위 제조업체 '인터코스'(이탈리아) 매출액 추월
'18년 매출액(원) : (코스맥스 1위) 1조2,597억 > (인터코스) 8,986억 > (한국콜마) 8,285억

○ 전체 기업수는 빠르게 증가하나 **소규모 업체가 다수를** 차지

* (제조업체 수) 2,244개('18, 8.5%↑), (책임판매업체) 12,673개('18, 7.1%↑)
* 국내 책임판매업체 중 매출액 50억 미만 기업이 97% (12,292개)

□ **(일자리) 화장품 산업 일자리 약 23.5만 명**('18년 추정)로 지속적 성장

○ 화장품 제조업 일자리 증가율 **4.0%** ('19.9월, 제조업 -0.2%)

2 우리 화장품 산업의 성장요인 및 과제

1 (성장요인) 트렌드 선도 및 K-브랜드(한류)와 시너지 창출

□ **(트렌드 선도) 혁신적 기술과 신제품에 대해 신속히 반응하는 소비자 평가를** 바탕으로 글로벌 트렌드를 선도

○ 소비수준 향상, **피부과학이 발전**하면서 화장품산업의 경쟁 패러다임이 **"기능성 선호·개인 맞춤·고급화"** 중심으로 **변화**하고 있음

3대 트렌드	소비 동향
기능성	· 전세계 기능성 화장품 시장 470억 달러('17년, 전체 16%) · **신남방 국가에서 미백.수분보습 등 제품 선호**
맞춤형	· 20~30대 중심으로 **개인 피부 상태에 따른 나만의 화장품** 구매
고급화	· **중국시장에서 브랜드 중심 경쟁 심화**(프랑스/일본) · **화장품과 문화컨텐츠(K-POP)가 함께 소비**

○ **세계 상위의 ODM/OEM 시설** 보유로 **혁신제품 출시가 용이**하고, **기능성화장품 제도 세계 최초 도입**('99)으로 기능성 화장품 시장 선도

○ **우리나라 소비자**는 **혁신성**과 **스피드, 품질과 안전에 대한 요구 수준이 높아** 개발된 화장품의 성공가능성에 대한 평가 시장 역할 수행

* (국내기업 M&A) 로레알의 '난다'지분 인수('18), 에스티로더의 '해브앤비'인수('19) 등

◆ K-뷰티 혁신 히트제품 사례



에어쿠션


비비크림



마스크팩

□ **(한류 연계 성장)** 중국, 아세안 뿐만 아니라 중동, 남미 등 전세계적 한류 확산에 따라 우리나라 제품 선호도 증가

○ 영화·드라마·K-POP 등 **문화콘텐츠 수출(한류)**이 증가함에 따라 화장품, 의류 등 **소비재** 상품의 **수출**이 **함께 증가**

* 한류의 수출기여효과(국제문화교류진흥원) : '18년 기준 94.8억달러(식료품 16.1억달러, **화장품 16억달러**, 악세사리 13.7억달러, 가전제품 4.4억달러)

* VT코스매틱의 BTS 콜라버레이션 제품 출시('18년 매출 2,255억원, 전년대비 423% ↑) 등

2 (한계요인) 산업기반 취약 및 브랜드&기술력 정체

□ **(산업기반 취약) 소규모 업체가 다수**인 산업구조 및 **중화권 중심 수출**로 인한 **세계시장 다변화에 한계 도달**

○ 대기업 중심의 '압정 구조'에서 **중소·중견기업 육성**을 통한 '피라미드 또는 항아리 구조'로의 **건강한 생태계 변화 시급**

* 아모레퍼시픽, LG생활건강 2개 기업이 국내 내수 생산실적의 약 60% 차지

□ **(브랜드&기술력 정체) 중국 로컬기업 성장 및 J-뷰티(일본)와 경쟁**

○ 고급제품 군에서는 프랑스 제품에, 가성비는 중국 제품 대비 경쟁력 하락

○ 중·일 관계가 회복되고 마케팅과 온라인 채널에서의 적극적인 대응을 펼치면서 **중국 시장에서 일본 브랜드 입지 확대**

* 19년 상반기 **중국화장품 시장**에서 **일본이 한국을 추월**(한국 : 1위→2위)

□ **(환경규제 및 보호무역 강화) 국제적인 규제 확대 추세**에 따라 국가별 관련 제도 규제, 수출절차 **변화에 대한 신속한 대응** 필요

○ **나고야 의정서 시행('18)**에 따라 **자원접근 제약**(로열티 지급, 사전 승인) 등

* 우리나라 화장품에 사용되는 생물자원의 약 61% 해외 의존(50% 이상 중국 수입)

3 (전략) 범부처 지원사업 연계 및 고도화

□ **(강점 극대화) 제도·규제 합리화**를 통해 **기능성·맞춤형 화장품 시장** 선도, 한류 연계를 통해 **K-뷰티 브랜드 경쟁력 제고**

□ **(약점 보완) 기초소재 연구개발** 및 **국산화, 산업 인프라 조성** 및 **수출시장 다변화**를 통해 **기술력 기반 산업 생태계 구축**

☞ 그동안 개별부처별로 진행된 사업을 **전주기 산업 구조**에 맞추어 **유기적으로 연계·고도화**하여 **화장품산업 역량을 높일 수** 있도록 함

Ⅲ. 비전과 전략

비전 — **세계 3대 화장품 수출 국가 도약**

목표

► **수출확대 및 수출국가 다변화**
* 수출액 : ('18) 4위 (63억 달러) → **('22) 3위 (79억 달러)**
* 신남방국가 수출비율 : ('18) 11% → **('22) 20%**

► **글로벌 리딩기업 및 강소기업 육성**
* **글로벌 100위 기업** : ('18) 4개사 → **('22) 7개사**
* 매출 **50억원** 이상 기업 : ('17) 150개사 → **('22) 276개사**

► **신규 일자리 7.3만개 창출**
* 일자리 : ('18) 23.5만명 → **('22) 30.8만명**

3대 전략

기능성	**세계 최초 기능성 화장품 제도 도입('99)** 이후 **선도 지위 유지(고도화)** * 미백·주름개선·자외선차단·여드름·탈모 등 10종('19년)
맞춤형	**피부 특성, 유전체 등을 고려한 '나만의 화장품' 수요 확대**에 맞추어 **세계 최초 '맞춤형 화장품' 정책 수립 및 시장 선점**
고급화	**신기술 · 신소재 개발 및 문화연계(K-POP)를 통한 브랜드 역량 강화**

주요 과제

연구 개발 — 현장 수요 기반 미래 신기술 확보

기초소재 국산화 및 피부과학 응용연구	유전체 분석 맞춤형 기술 개발	글로벌 시장선도를 위한 신기술 개발

규제 혁신 — 스마트 규제를 통한 기업활동 제고

제조자 표기의무 삭제	맞춤형 화장품 신설	지식재산권 침해대응 등 안전성관리 강화

브랜드 제고 — K-뷰티 브랜드 경쟁력 강화

신남방 신흥국가 진출지원 강화	K-뷰티 홍보관 상설 운영	글로벌 수준의 국내 화장품 박람회 개최	해외수출을 위한 정보제공 강화

산업 인프라 — K-뷰티 클러스터 구축

산업지원 인프라 신설	특성화된 우수인력 양성	화장품산업 전시관 신설	스마트공장 도입지원

Ⅳ. 주요 정책과제

1 [연구개발] 현장 수요 기반 미래 신기술 확보

◇ **(내용) 화장품산업 기초소재 및 신기술 연구개발(R&D) 확대 추진**

* (지원규모) '20년 정부안 77억, 이후 대규모 R&D 재정 투자 확대 추진

* (R&D 인프라) 대한화장품산업연구원 내 R&D 전담 사업단 운영·관리

- (현장 우선순위) ① 피부과학 응용연구, ② 기초소재개발, ③ 신제형 기술 순

◇ **(기대효과) 세계 기술수준 대비 '18년 86.8% → '22년 90% → '30년 95% 달성**

* **일본 원료수입 비중을 23.5%**('18년) → **18%**('22년)**로 감소**

1 기초소재 국산화 및 피부과학 응용연구

❶ **(기초소재 국산화)** 수입 의존도가 높은 화장품 **기초소재 국산화*** 및 나고야 의정서 대응 **자생 천연 생물자원** 화장품** 소재 국산화('20)

* 계면활성제, 자외선차단소재(TiO_2), 피부컨디셔닝제 등

** 흰감국(미백작용), 어리연꽃(노화방지), 그래핀(항산화·항염)

❷ **(항노화 기술) 피부노화 기전 연구**를 통한 항노화 물질 개발* 및 **피부 마이크로바이옴** 조절**을 이용한 민감성 피부 예방·개선 화장품 개발('20)

* (예시) 피부세포 자가포식(세포 내 노폐물을 스스로 제거) 작용을 이용한 항노화 화장품

** 피부에 존재하는 미생물(피부 마이크로바이옴)과 피부건강과의 상관관계 연구

❸ **(환경오염 피부영향 연구)** 미세먼지, 유해광선 등 환경 공해요소로부터 피부건강을 지키기 위한 화장품 개발('20)

* (사례) 비타민C 등 항산화제를 이용한 안티폴루션 스킨케어 제품 출시(로레알)

❹ **(친환경 포장소재·용기)** 환경에 유해한 영향을 미치는 **플라스틱 용기를 대체할 수 있는 소재, 용기 개발**('23)

* (예시) 사탕수수 원료 바이오 플라스틱, 친환경 잉크 인쇄, 이너보틀 등

2 유전체 분석 맞춤형 기술 개발

❶ **(유전체 분석 맞춤형 기술) 100만명 바이오 빅데이터와 연계한 유전자 분석결과를 활용**하여 **개인의 피부특성을 반영**한 화장품 개발('23)

◆ **(현황)** DTC 검사 허용항목 중 관련 사항(피부노화·탄력, 색소침착 등) 활용을 통해 개인 유전자 분석결과를 활용하여 **맞춤형 화장품 개발·판매**

◆ **(확대방안)** 피부유전체 분석 R&D를 통해 **신규 화장품 연관유전자 발굴**

* (예시) 피부 측정 빅데이터를 이용한 연령, 피부타입, 개인 유전체 맞춤형 화장품

❷ **(수출국 맞춤형 기술)** 국가·지역별 선호 천연물, 종교·문화·기후, 현지 법률 등 규제를 고려한 수출국 맞춤형 소재, 제형 개발('20)

* (예시) 베트남, 인도네시아 등 동남아시아 열대기후에 적합한 오일프리(Oil-Free) 제품 개발

◆ **(성공사례)** 캄보디아 야생식물 성분(피부미백, 주름개선 효과)을 활용한 화장품 개발

3 글로벌 시장선도를 위한 신기술 개발

❶ **(효능증진 기술)** 피부층에 효과적으로 전달되어 화장품 뿐 아니라 의약품 등에서도 활용 가능한 제형기술 개발 ('20)

* (예시) 마이크로니들, 탄성리포좀 등

❷ **(감성 제형기술)** 색상, 질감, 사용감 등 감성 차별화 기술 개발('20)

* (예시) 압력을 주면 알갱이가 쪼개져 피부에 밀착되는 팩트, 바르면 색상이 변하는 립스틱 등

❸ **(동물실험 대체 평가기술)** 3D 인공피부 등 동물실험 대체기술, 바이오 이미징(생체현상 영상화) 등 첨단 기술을 융합한 평가기술 개발('20)

* 화장품 동물대체시험법 개발 및 기술지원('17년~ / 국정과제)

< 주요 R&D 지원 분야(예시) >



2 〔규제혁신〕 스마트 규제를 통한 기업활동 제고

◇ **(내용) 제조자 표기의무 삭제, 맞춤형화장품 제도 신설 및 지식재산권 침해 대응 강화**

◇ **(기대효과) 중소기업 브랜드 경쟁력 제고, 맞춤형화장품을 통한 신규 일자리 (5,000명) 창출, 한류 편승기업 해산 및 확산 방지**

1 제조자 표기의무 삭제 등

❶ **(제조자 표기의무 삭제) 혁신기술 보호·브랜드 중심 성장***을 위해 **제조업자 표기의무를 삭제**하여 **중소기업 경쟁력 제고**('20)

* **(필요성)** 해외기업에 **제조자 정보 공개**로 **유사제품이 증가**하여 **중소 브랜드 경쟁력 약화 및 수출 감소** (화장품법 개정안 발의, '19.10)

** 제조업자 표시 의무는 삭제하되 영업자가 자율적으로 추가 표시는 가능

❷ **(기능성화장품 심사기간 단축)** 기능성화장품 **신속 심사(60 → 30일)** 및 **심사면제(보고) 대상 확대**를 통한 제품 **신속 출시 지원**('20)

❸ **(면세품 표시제 시범 적용) 국내 면세점**에서 판매하는 국산 화장품의 **국내 불법유통 방지**를 위해 시행되는 **'면세품 표시제' 시범 적용**('19.5~)

- 면세점 매출 비중이 높은 **상위 2개 기업**에 대한 **'면세품 표시*' 시범사업 실시 후 실효성 여부에 따른 확대를 검토**하여 **중소기업 부담 경감**

* 업계가 면세점용 물품임을 확인할 수 있는 방법 선택 적용(스티커부착 등)

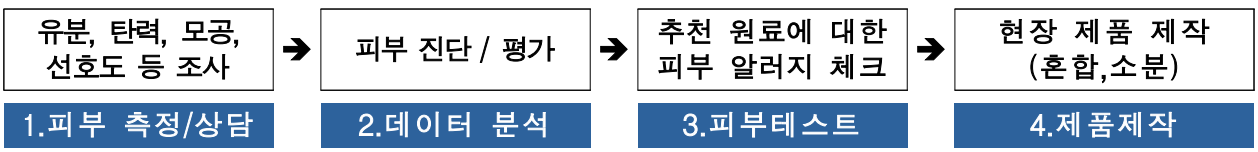
2 맞춤형화장품 제도 신설 등

❶ **(맞춤형화장품* 제도 신설) '맞춤형화장품 판매업'을 신설**하고 혼합·소분 및 품질관리를 담당하는 **'조제관리사'**(국가자격) **신설·운영**('20.3.14 예정)

* **개인의 피부상태·선호도 등을 반영**하여 **개인별 진단결과**에 따라 고객 맞춤형으로 **판매장에서 혼합 또는 소분**하여 제공하는 방식('16년부터 52개 업체 시범운영)

- **조제관리사 양성 교육·훈련** 실시를 통해 **우수 인력 배출**

* (기대효과) 다품종 소량생산 형태로 중소기업 진출 및 **조제관리사 5,000명 이상 고용**



❷ **(국제기준 수립 참여권 확보) 국제기준 수립 시 우리나라 입장 반영**을 위해 화장품 강국으로 구성된 「**국제화장품규제조화협의체***」 **가입 추진**('20)

* ICCR(Int'l Cooperation on Cosmetics Regulation) : 미FDA, 유럽EC, 일본MHLW, 캐나다 HC, 브라질ANVISA이 정회원으로 국제 기준이나 시험법 개발

3 지식재산권 침해 대응 등 안전성 관리 강화

❶ **(지식재산권 침해 대응 강화) 우리나라 화장품 모방 판매**로 인한 **브랜드 이미지 실추 및 수출 감소 등에 대응해 민관 공동 대응체계 구축, 국내 법적 조치와 함께 해외 대응 추진**('19~, 특허청·외교부·산업부 등)

- **(국내조치)** 위법한 국내기반을 제거하기 위한 **법인 해산명령 등 법적 조치를 단행**하고, **범부처 협의체·민간 TF 구성**해 민관 총력대응

◆ **(한류 편승기업 제재)** 중국, 베트남, 필리핀 등에서 1,500여 개 매장을 운영하는 한류 편승기업(무무소, 아이라휘)에 대해 한국법인 해산명령(특허청/대전지검, '19.8)

- **(해외대응)** 위법행위 **실태조사***, **피해기업**의 적시성 있는 **법적 대응 지원, 해외공관**을 통한 **현지 단속 요청** 및 **위험성 경고 강화** 추진

* △기조사 국가 → 연2회 정기조사, △신규 대응필요 국가 → 전면 실태조사

- **(침해대응 실효성 제고)** 국내 브랜드 침해가 빈번한 국가에서 우리기업에 **우호적인 지식재산권 보호여건 조성** 및 해외 **지식재산권 확보 지원**

* 아세안 지역 특허관 및 저작권 전문관 파견, 법률상담 및 비용지원 등

❷ **(원료안전성 공인인증) 정부 차원**에서 **해외수출** 시 요구되는 신소재 원료 등 **원료 안전성 평가자료**를 **국내기업에 제공**('21)

* (필요성) **유럽 등에 수출 시 원료의 안전성 평가 자료 요구**, 업계는 공신력 있는 기관에서 수행하여 업계가 활용 가능하도록 제공해줄 것을 요청

- **신소재·국산 생물자원 원료** 등에 대한 **안전성 평가 전담 공인기관 인프라 구축**

< (가칭) 안전성평가 전담 공인기관 주요 기능 >

◇ 국내 개발 신원료 및 다빈도 사용원료 위해평가
◇ 소비자 안전소통 툴 개발 및 화장품 국내외 원료정보(금지원료, 표준명 등) 제공 등

❸ **(소비자 중심 안전관리) 소비자단체 참여하에** 광고 등 위반여부 모니터링, 제품 안전검사 실시 및 **위해 가능 요인 조기 파악·제거***

* 소비자원의 소비자위해감시시스템(CISS), 소비자단체 소비자상담사례 등에 수집된 위해정보를 식약처 부작용 정보와 종합·분석하여 안전조치

3 (브랜드 제고) K-뷰티 브랜드 글로벌 위상 제고

◇ **(내용) 신남방 진출지원, 국내 K-뷰티 홍보관 및 대규모 박람회 신설 등**

◇ **(기대효과) 신남방 국가 수출 비중 증가 및 K-POP 연계 브랜드 고급화**

* 화장품 수출시장 다변화: ('18) 신남방(11%) → **('22) 신남방(20%)**

1 신남방 신흥국가 진출지원 강화

❶ **(신남방 등 신흥 유망국가 진출 강화) 팝업부스, 화장품 홍보·판매장, 시장개척단 고도화**를 통한 **한국 화장품 입지 강화**('20)

* '19년: (팝업부스) **말레이시아**, 폴란드, 러시아, UAE / (판매장) **베트남, 태국, 싱가포르**

◆ **(신남방 성과)** (팝업부스) '18년 인도네시아 참가업체 매출액 186% 증가 / (판매장) '19년 베트남 Vin그룹과 유통채널 구축 계약('20년 100억 원 판매 목표)

- **국가별 1개 판매장의 홍보·판촉 한계를 극복**하기 위해 **현지 유명 매장(화장품체험카페, 드럭스토어 샵인샵 등)과 연계**

< 신흥 유망국가 진출 강화 프로세스 >

1단계 (Pop-up)	2단계 (판매장 고도화)
전략·신흥 국가 대상 **시장개척단 파견, 홍보** **팝업부스**(1개월 이내) **운영**	수출 잠재력 확인된 국가 대상 **홍보·판매장 운영** **+ 콜라보샵 운영(다수매장 동시 판매)**

2 K-뷰티 홍보관 상설운영

❶ **(K-뷰티 홍보관 상설운영)** 국내 핫플레이스 지역(명동·강남)에 **'뷰티&화장품 홍보관' 신설, 메이크업 연계**를 통한 **시너지 효과** 창출('21)

* 한국방문 고려요인 1위 쇼핑, **쇼핑 품목 1위 향수/화장품 61.8%**(외래관광객 실태조사, '18)

◇ **K-뷰티 홍보관 운영**(복지, 중기 협업)
- 장소/규모 : 명동·강남 등, 년/방문객 100,000명, 체험객 10,000명
- 사업내용 : 화장품 체험·홍보·판매, 바이어알선, 인플루언서 노출, 뷰티 클래스 등
- 협력강화 : K-Road 프로그램 운영(K-푸드/문화/뷰티를 연결한 체험 테마)

❷ **(인플루언서 홍보)** K-뷰티에 대한 **이미지 확립 및 브랜드 인지도 제고**를 위해 인플루언서, 뷰티서비스 전문가들과 연계한 홍보 강화('21)

* 국내·외 주요 인플루언서 등을 "**K-뷰티 크리에이터**"로 선정하고 현지의 잠재 소비자를 대상으로 한국 화장품 홍보 및 체험 활동 추진(아리랑TV 등 협업)

3 글로벌 수준의 국내 화장품 박람회 개최

❶ **(글로벌 수준의 국내 화장품 박람회 개최)** 현재 **지자체 박람회***는 작은 규모·낮은 인지도로 인해 **해외 바이어 참여가 저조**한 실정으로, **국가 차원의 대규모 '대한민국 화장품 박람회'**를 개최하여 **브랜드 문화상품**으로 **정착**('21)

* 경기도 대한민국뷰티박람회, 오송 화장품뷰티산업 엑스포, 제주 천연화장품 & 뷰티박람회등 총 12개 운영
** (세계 5대 박람회) 중국(상해·광저우), 이탈리아, 홍콩, 미국(약 2~3천개 기업, 20~25만 명 관람)

소비자 체험관	바이어 마케팅관	혁신기술 포럼관	안전규제 포럼관
신기술.신제품 체험관 인플루언서·K-POP연계	바이어 기술협약 창업지원 상담	신원료·소재·혁신제품 관련 심포지움	규제조화 위한 규제당국자 초청 포럼

- **(성과목표)** 참가기업 1,500개, 수출상담 및 계약 500건, 관람객 6만명

* 정부부처 및 화장품협회·단체, 민간기업(CJENM, 네이버 등) 협업

❷ **(한류 플랫폼 활용)** K-POP 연계 **글로벌 한류행사** 및 **한류 콘텐츠 채널 등 한류 플랫폼을 활용**하여 **K-뷰티 홍보효과 제고**('20)

- K-뷰티·푸드·패션 등 소비재 전시와 K-POP 한류스타 공연 등이 연계된 **대형 박람회 해외개최 확대(연 7회, '20년 총 200개사)**

* 신남방 K-뷰티 사절단 파견(코트라 등 협업), 러시아 KCON 신규 개최 등(중기부)

❸ **(일자리박람회 개최) 화장품산업 일자리 창출**을 위해 **국내외 유망 화장품기업**과 **우수 인력**이 만날 수 있는 **일자리박람회 지속**('19~)

* (주요행사) 화장품 기업 취업 성공사례 및 취업 전략, 현장 채용기회 제공

4 해외수출을 위한 정보제공 강화

❶ **(국가별 맞춤형 정보제공 강화) 통합정보포털(ALLCOS*), 피부특성 은행**(총 19개국 22개지역)을 활용한 국가별 **제형가이드 확대**('20)

* 대한화장품산업연구원 운영 / 52개국 수출·시장·안전성·뉴스 정보 제공(15,200명 회원)

❷ **(수출가이드북 확대 및 인증지원) 수출가이드북 발간 확대**를 통한 국가별 **인허가 절차 안내** 및 **해외규격 인증 지원**('20)

- **해외 수출 및 인허가 절차·통관거부사례** 등 **온라인 수출가이드북** 확대
- **해외 위생허가 컨설팅 지원**(중국(NMPA), 유럽(CPNP), 인도네시아(BPOM) 등)

4 (산업인프라) K-뷰티 클러스터 구축

◇ **(내용) 생산(공장), 연구개발(연구소·R&D), 전문 인재양성 및 전시관 운영**

◇ **(기대효과) 화장품 생산, 신기술 연구개발, 인재양성 등을 통해 K-뷰티 산업 육성을 위한 대표 거점(기반) 마련**

* 향후 뷰티산업육성법 제정 등을 통해 체계적인 산업 인프라 완비

❶ **(K-뷰티 클러스터 지정) 민·관(국가·지자체) 협의체 운영**을 통해 **화장품 특화 클러스터 지정 추진**('21)

- **화장품 기업 및 연구기관** 등이 모여있고, **연구 및 정주 환경이 우수**한 **산업단지*** 중에서 **클러스터로 지정**하여 **생산 시설, 연구기관, 인력양성기관 및 기반 인프라 조성**

* 오산 가장산업단지, 화성 향남산업단지, 인천 남동공단, 충북 오송·오창산업단지 등

- 입주 기업 대상 **연구개발(R&D) 사업 우선 참여** 등 **각종 지원 대책 강구**

❷ **(화장품산업 지원인프라 구축) 연구개발 및 종합 컨설팅**(화장품 종합지원센터), **안전성 평가·인증** 등 **전담공인기관 인프라 구축** 추진('21)

* **(업계요구) 유관 부처 및 지원기관 간 분산**된 지원으로 애로사항 해결을 위해서는 **여러 곳을 전전**해야 하는 상황임

< 화장품 종합지원센터 신설(안) >

◇ (조직) 대한화장품산업연구원 · 보건산업진흥원(상근)과 관계부처로 구성 · 운영

- (온라인) 올코스(화장품산업정보포털 활용)
- (오프라인) 복지부+식약처+무역협회+한국지식재산보호원+한국저작권위원회 전문인력 상담지원

기업상담 (온·오프라인)	→	1차 : 현장 상담원 및 분야별 담당자(매칭) 2차 : 세부영역별 전문가 매칭	→	정기적인 사례 분석	→	중소기업 지원 사례 공유

* (유사사례) 의료기기산업 종합지원센터 운영 중('19.1~10월 기준 약 200건 상담)

❸ (K-뷰티 글로벌 인력 양성) 정부 차원의 **'화장품산업 아카데미' 운영을** 통해 **연 2,000여명** 전문교육 실시('21)

❸-1 (K-뷰티 글로벌교육센터 설립운영) **해외연수생** 대상 **뷰티서비스**(헤어·피부관리 등) **교육·연수 프로그램 운영**

* 민간·대학과정을 통해 K-뷰티 관련 메이크업과정 이수하는 유학생 7~8천명('19년)

- **한류의 세계화와 함께 K-뷰티에 대한 국제적 관심**이 높아지고 있는 상황에서 **클러스터 내 민관 합동 교육과정 운영으로 수요 증가 기대**

* (기대효과) 배출된 연수생이 자국에서 뷰티서비스 관련 종사자로서 K-뷰티 홍보 및 한국화장품 수입 등 산업 발전의 선순환 기대

❸-2 (K-뷰티아카데미 운영) **내국인** 대상 **기업 요구가 높은 ① 생산·품질, ② 마케팅·인허가 관련 교육과정*** **신설**

* 광고, 상품기획, 가격, 채널 확보 관련 사례교육, 국가별 인허가제도 이해 등
* 현재 화장품기업 **재직자 대상 특화 교육**을 통한 **기존 인력 역량향상 지원**

❹ (화장품산업 전시관 신설) **K-뷰티 산업 전시관 신설**을 통해 **수출 유망국가*** **해외 바이어 및 규제당국자 대상 산업 소개 및 홍보**('21)

* 베트남, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 미얀마, 라오스 등

❺ (스마트공장 도입 지원) **엄격한 품질관리 및 공정 효율화**를 가져올 수 있는 **스마트 공장 구축** 및 **시설개선 자금 지원**('20)

* (신규구축) 1억원, 총사업비의 50%이내, (고도화) 1.5억원, 총사업비의 50%이내

< 화장품 스마트공장(예시) >





Ⅴ. 과제별 추진 일정

주요 정책과제	추진일정	소관부처
1. (연구개발) 현장 수요 기반 미래 신기술 확보		
1-1 기초소재 국산화 및 피부과학 응용연구		
❶ 기초소재 국산화	‘20	복지
❷ 항노화 기술	‘20	복지
❸ 환경오염 피부영향 연구	‘20	복지
❹ 친환경 포장소재·용기	‘23	복지
1-2 유전체 분석 맞춤형 기술 개발		
❶ 유전체 분석 맞춤형 기술	‘23	복지
❷ 수출국 맞춤형 기술	‘20	복지
1-3 글로벌 시장선도를 위한 신기술 개발		
❶ 효능증진 제형기술	‘20	복지
❷ 감성 제형기술	‘20	복지
❸ 동물실험 대체 평가기술	‘20	복지·식약
2. (규제혁신) 스마트 규제를 통한 기업활동 제고		
2-1 제조자 표기의무 삭제 등		
❶ 제조자 표기의무 삭제	‘20	식약
❷ 기능성화장품 심사기간 단축	‘20	식약
❸ 면세품 표시제 시범 적용	‘19~	관세
2-2 맞춤형화장품 제도 신설 등		
❶ 맞춤형화장품 제도 신설	‘20	식약
❷ 국제기준 수립 참여권 확보	‘20	식약

주요 정책과제	추진일정	소관부처
2-3 지식재산권 침해대응 등 안전성 관리 강화		
❶ 지식재산권 침해 대응 강화 계속	'19~	특허·외교·산업 등
❷ 원료안전성 공인인증	'21	식약
❸ 소비자 중심 안전관리 및 사전예방체계 강화	'20	식약
3. (브랜드제고) K-뷰티 브랜드 글로벌 위상 제고		
3-1 신남방 신흥국가 진출지원 강화		
❶ 신남방 등 신흥 유망국가 진출 강화	'20	복지
3-2 K-뷰티 체험·홍보관 상설운영		
❶ 국내 K-뷰티 체험·홍보관 상설 운영	'21	복지·중기
❷ 인플루언서 홍보	'21	중기·복지
3-3 글로벌 수준의 국내 화장품 박람회 개최 등		
❶ 글로벌 수준의 국내 화장품 박람회 개최	'21	중기·산업·복지·식약
❷ 한류 플랫폼 활용	'20	중기·산업·문체·복지·식약
❸ 일자리박람회 개최	'19~	복지
3-4 해외수출을 위한 정보제공 강화		
❶ 국가별 맞춤형 정보제공 강화	'20	복지
❷ 수출가이드북 확대 및 인증지원	'20	복지
4. (산업인프라) K-뷰티 클러스터 구축		
❶ K-뷰티 클러스터 지정	'21	복지·산업·중기·기재
❷ 화장품산업 지원 인프라 신설	'21	복지·식약·특허·문체
❸ K-뷰티 글로벌 인력 양성	'21	복지
❹ 화장품산업 전시관 신설	'21	복지·식약·중기
❺ 스마트공장 도입지원	'20	중기